

2015-2020年长春市农资连锁行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年长春市农资连锁行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1501/X51618B9DJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年长春市农资连锁行业深度调研与投资前景研究报告》共十章，报告由博思数据的资深专家和研究人員通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部門机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了长春市农林牧渔业发展情况；长春市农资连锁行业发展环境、运行状况、商业模式、细分市场；长春市农资连锁行业竞争策略、农资生产企业经营情况、农资连锁企业经营情况；长春市农资连锁行业投资壁垒与风险、趋势与前景预测。

自2008年国际金融危机爆发已逾六年。当前全球经济维持低速增长，而推动增长的力量格局在改变。2013年，世界经济继续处于政策刺激下的脆弱复苏阶段，总体形势相对稳定，但继续向下滑行，维持着“弱增长”格局。展望2014年，在各国宽松政策的刺激下，世界经济形势有望进一步改善，整体经济复苏步伐加快。

2013年中国国内生产总值同比增长7.7%，居民消费价格指数同比上涨2.6%，经济运行总体平稳。2014年一季度国内生产总值同比增长7.4%，二季度同比增长7.5%。从二季度开始，多项微刺激政策和措施陆续出台，微刺激的功效将逐步显现出来。2014年是中国全面深化改革的重要一年，继续保持经

济的平稳运行，不仅是宏观经济调控的应有之意，更是推动体制改革、为之营造一个宽松宏观环境的迫切要求。当前中国经济的主要特征是需求衰退周期逐渐转换为供给调整周期，并正由高速增长向中高速增长转换。

2014年，中国经济将面临许多深层次的矛盾和问题，对经济的稳定运行造成一定的威胁。尽管如此，经济复苏的力量仍然正在逐渐积聚，并主要体现在经济结构的优化和微观企业效益的改善上，而不是体现在经济增速的明显提高上，从而经济运行的内在稳定性也会进一步得到加强。

在商业竞争越来越激烈的今天，尤其是全球经济进入下行周期后，市场环境发生了重大变化，行业研究的重要性更加显现。企业所选择的战略正确与否，对企业未来的成败至关重要。通过专业的行业研究报告，能让企业节省大量时间和精力，获取更准确、更丰富、更详实的数据和资料。以专业的行业研究为基础的商业决策往往能做到更加理性、更加科学化，在此基础上，通过对战略的设计，使企业能够在市场环境发生重大变化的条件下平稳发展。在当前的经济形势下，重视行业研究，洞悉市场变化，掌握竞争情报，成为企业的制胜法宝！

第一章 农资连锁相关概述

第一节 农资连锁发展概述

一、农资连锁基本概念

二、农资市场定位分析

三、农资连锁优势分析

四、农资连锁发展意义

第二节 农资连锁产业链分析

一、农资连锁产业链结构分析

二、农资连锁上游供应链分析

三、农资连锁下游产业链分析

第二章 长春市农林牧渔产业发展分析

第一节 长春市农业发展分析

一、长春市农业总产值分析

二、长春市主要农产品产量

三、长春市农业发展特征

第二节 长春市林业发展分析

一、长春市林业总产值分析

二、长春市主要林产品产量

三、长春市林业发展特征

第三节 长春市牧业发展分析

一、长春市牧业总产值分析

二、长春市主要牲畜饲养情况

三、长春市主要畜产品产量

四、长春市牧业发展特征

第四节 长春市渔业发展分析

一、长春市渔业总产值分析

二、长春市水产品产量

三、长春市渔业发展特征

第三章 长春市农资连锁行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、国家农资连锁相关政策
- 二、长春市农资连锁相关政策

第二节 经济环境分析

- 一、长春市GDP增长情况分析
- 二、长春市第一产业经济分析
- 三、长春市第二产业经济分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第三节 长春市农村商贸流通体系建设

- 一、长春市农村商贸流通体系建设现状
 - 二、长春市农村商贸流通体系建设核心
- (一) 连锁经营

(二) 现代物流

(三) 现代信息技术与电子商务

(四) 农村龙头企业

三、长春市农村商贸流通体系发展问题

第四章 长春市农资连锁行业运行状况分析

第一节 长春市农资流通行业发展分析

- 一、长春市农资流通业发展概况
 - 二、长春市农资流通行业发展趋势
 - 三、长春市农资流通企业类型分析
- (一) 供销社系统农资公司
- (二) “产供销”一体化经营企业
- (三) 其他类型企业
- 四、长春市农资流通企业竞争形势
 - 五、长春市基层农资流通经营策略

第二节 长春市农资连锁行业发展概况

一、长春市农资连锁发展现状分析

二、长春市农资连锁行业发展困境

第三节 长春市农资连锁营销情况分析

一、农资连锁经营优势分析

二、长春市农资生产企业连锁销售情况

三、长春市农资经销企业连锁销售情况

四、长春市供销系统农资连锁经营情况

第四节 长春市农资连锁配送中心发展分析

一、长春市农资连锁配送发展现状

二、长春市农资连锁配送规模分析

三、长春市连锁配送中心动态分析

第五章 长春市农资连锁行业商业模式分析

第一节 长春市农资连锁行业经营模式

一、直营连锁

（一）农资直营连锁特征分析

（二）农资直营连锁的优劣势

（三）农资直营连锁渠道分析

（四）农资直营连锁管理趋势

二、加盟连锁

（一）农资加盟连锁特征分析

（二）农资加盟连锁的优劣势

（三）农资加盟连锁渠道分析

（四）农资加盟连锁管理趋势

三、自由连锁

（一）农资自由连锁特征分析

（二）农资自由连锁的优劣势

（三）农资自由连锁渠道分析

（四）农资自由连锁管理趋势

第二节 长春市不同经营主体农资连锁模式分析

一、长春市农资生产企业连锁模式

(一) 农资生产企业连锁模式特征

(二) 生产企业连锁模式发展优劣

(三) 生产企业连锁模式发展前景

二、长春市农资经销企业连锁模式

(一) 农资经销企业连锁模式特征

(二) 经销企业连锁模式发展优劣

(三) 经销企业连锁模式发展前景

三、长春市供销社农资连锁模式

(一) 供销社农资连锁模式特征

(二) 供销社农资连锁模式的优劣势

(三) 供销社农资连锁模式发展前景

四、长春市邮政农资物流连锁模式

(一) 邮政农资连锁运作模式

(二) 邮政农资物流SWOT分析

(三) 邮政农资物流发展策略分析

第三节 全国农资连锁典型商业模式借鉴

一、锦绣千村模式

(一) 锦绣千村模式发展概况

(二) 锦绣千村模式的优劣势

(三) 锦绣千村盈利模式分析

(四) 锦绣千村发展前景分析

二、苏农连锁模式

(一) 苏农连锁模式发展概况

(二) 苏农连锁模式的优劣势

(三) 苏农连锁盈利模式分析

(四) 苏农连锁发展前景分析

三、中诚国联模式

(一) 中诚国联模式发展概况

(二) 中诚国联模式的优劣势

(三) 中诚国联盈利模式分析

(四) 中诚国联发展前景分析

四、沃润德模式

- (一) 沃润德模式发展概况
- (二) 沃润德模式的优劣势
- (三) 沃润德盈利模式分析
- (四) 沃润德发展前景分析

第六章 长春市农资连锁行业细分市场分析

第一节 长春市化肥连锁经营分析

- 一、长春市化肥产业供需分析
- 二、长春市化肥连锁经营分析
 - (一) 化肥连锁经营机构
 - (二) 化肥连锁经营情况

第二节 长春市农药连锁经营分析

- 一、长春市农药产业供需分析
- 二、长春市农药连锁经营分析
 - (一) 农药连锁经营机构
 - (二) 农药连锁经营情况

第三节 长春市农膜连锁经营分析

- 一、长春市农膜产业供需分析
- 二、长春市农膜连锁经营分析
 - (一) 农膜连锁经营机构
 - (二) 农膜连锁经营情况

第四节 长春市农机连锁经营分析

- 一、长春市农机产业供需分析
- 二、长春市农机连锁经营分析
 - (一) 农机连锁经营机构
 - (二) 农机连锁经营情况

第五节 长春市种子连锁经营分析

- 一、长春市种子产业供需分析
- 二、长春市种子连锁经营分析
 - (一) 种子连锁经营机构
 - (二) 种子连锁经营情况

第六节 长春市饲料连锁经营分析

一、长春市饲料产业供需分析

二、长春市饲料连锁经营分析

（一）饲料连锁经营机构

（二）饲料连锁经营情况

第七章 长春市农资连锁行业竞争策略分析

第一节 长春市农资连锁经营网点布局策略分析

一、人口分布影响

二、区域需求分析

三、竞争态势分析

四、交通设施状况

五、区域地价因素

第二节 基于波特五力模型的农资连锁经销商发展策略

一、农资连锁向上游拓展空间

二、农资连锁向下游拓展空间

三、农资连锁阻挡进入者策略

四、农资连锁防范替代者策略

五、农资连锁超越竞争者策略

第三节 长春市农资连锁行业竞争力提升策略分析

一、规范行业竞争及管理环境

二、重视经营者业务素质培训

三、健全企业专业化管理机制

四、建立企业信息化配送系统

第八章 长春市农资生产企业经营分析

第一节 长春市农资生产企业10强排名

一、长春市农药10强排名

二、长春市化肥10强排名

三、长春市农机10强排名

第二节 长春市农资生产企业经营分析

一、企业一（企业可自选）

（一）企业基本情况介绍

（二）企业主营业务分析

（三）企业产品产能分析

（四）企业经营情况分析

二、企业二

（一）企业基本情况介绍

（二）企业主营业务分析

（三）企业产品产能分析

（四）企业经营情况分析

三、企业三

（一）企业基本情况介绍

（二）企业主营业务分析

（三）企业产品产能分析

（四）企业经营情况分析

第九章 长春市农资连锁企业经营分析

第一节 长春市农资连锁企业概况

一、长春市农资连锁企业规模分析

二、长春市农资连锁企业地区分布

第二节 长春市农资连锁企业经营分析

一、企业一（企业可自选）

（一）企业基本情况介绍

（二）企业主营业务分析

（三）企业经销网络分布

（四）企业经营情况分析

（五）企业竞争优势分析

二、企业二

（一）企业基本情况介绍

（二）企业主营业务分析

（三）企业经销网络分布

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

三、企业三

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经销网络分布

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

第十章 博思数据关于长春市农资连锁行业发展趋势及前景预测

第一节 2015-2020年长春市农资连锁行业投资壁垒

一、资金壁垒

二、网络壁垒

三、品牌信誉壁垒

四、管理能力壁垒

五、人才壁垒

第二节 2015-2020年长春市农资连锁行业投资风险

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、季节区域风险分析

四、原料市场风险分析

五、自然灾害风险分析

第三节 2015-2020年长春市农资连锁行业发展趋势

一、连锁经营行业发展方向

二、长春市农资连锁经营一体化趋势

(一) 农资连锁经营一体化趋势

(二) 农资连锁经营服务创新

(三) 农资连锁经营模式创新

三、长春市农资连锁经营电子商务化趋势

第四节 2015-2020年长春市农资连锁行业前景预测

一、长春市农林牧渔业发展前景

(一) 长春市农业发展前景

(二) 长春市林业发展前景

(三) 长春市牧业发展前景

(四) 长春市渔业发展前景

二、长春市农资连锁行业前景预测

(一) 化肥连锁行业前景预测

(二) 农药连锁行业前景预测

(三) 农膜连锁行业前景预测

(四) 农机连锁行业前景预测

(五) 种子连锁行业前景预测

(六) 饲料连锁行业前景预测

略……

本报告专业！权威！报告根据长春市农资连锁行业的发展轨迹及多年的实践经验，对长春市农资连锁行业未来投资前景作出审慎分析与预测，是长春市农资生产企业、农资流通企业、农资连锁经营企业等了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1501/X51618B9DJ.html>